



Travailler l'impact de sa voix et de sa posture dans les relations professionnelles

1 jour(s) - 7,00 heure(s)

Programme de formation

Public visé

Tout public

Pré-requis

Aucun

Objectifs pédagogiques

- Développer les impacts de la voix
- Gagner en force de conviction
- Viser une communication impactante
- Améliorer ses techniques de communication orale

Description / Contenu

1- Relation à soi et à l'autre

- Axes de la voix et de l'affirmation de soi
- Confiance et estime de soi
- Axes de la relation à l'autre pour une communication impactante

2- Gagner en force de conviction et viser une communication impactante

- Découvrir les impacts d'une voie maîtrisée
- Développer la confiance et estime de soi
- Déterminer sa posture de communicant face à l'autre



- Définir ce qu'est la communication / aussi et surtout par téléphone
- Renforcer ses techniques de communication orale
- Incarner la force de conviction

Modalités pédagogiques

Formation animée en présentiel ou classe virtuelle

Action par groupe de 1 à 8 personnes maximum

Horaires : 09h00-12h30 / 13h30-17h00

Moyens et supports pédagogiques

Alternance entre théorie et pratique.

Modalités d'évaluation et de suivi

Qu'il s'agisse de classe virtuelle ou présentielle, des évaluations jalonneront la formation : tests réguliers des connaissances, cas pratiques, ou validation par une certification à l'issue de l'action par les stagiaires, au regard des objectifs visés

Accessibilité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

Afin de nous permettre d'organiser le déroulement de la formation dans les meilleures conditions possibles, contactez-nous.

Un entretien avec notre référent handicap pourra être programmé afin d'identifier les besoins et aménagement nécessaires.

Délai d'accès

- Pour les formations intra : Les modalités et délais d'accès sont à valider lors d'un entretien téléphonique préalable et selon disponibilités respectives.
- Pour les formations inter : Selon notre calendrier d'inter-entreprises